

Home » La Realtà Aumentata per promuovere e comunicare i servizi in Farmacia

## La Realtà Aumentata per promuovere e comunicare i servizi in Farmacia

21/12/2020 / 3 min read

### ViZual è un'azienda che utilizza la realtà aumentata per potenziare la comunicazione.

In particolare, per le farmacie, ViZual offre una serie di servizi ad alto contenuto digitale e innovativo, per aiutarle a comunicare e trasmettere in modo preciso ed efficace i servizi offerti ai propri clienti.

#### Cos'è la realtà aumentata e come funziona?

La realtà aumentata è una tecnologia che "anima" qualsiasi logo/immagine statica con contenuti video e 3D. Il funzionamento è molto semplice: i clienti della farmacia possono inquadrare il logo della farmacia o di un brand – magari esposto in vetrina – utilizzando l'App ViZual, in automatico potranno vedere tutti i contenuti video con comunicati speciali della farmacia. Tali contenuti possono essere modificati in base alle esigenze della farmacia, si inquadra sempre lo stesso logo/immagine statiche ma i contenuti saranno diversi. ViZual si occuperà anche di supportare i farmacisti nella creazione di contenuti, implementarli nella realtà aumentata e molti altri servizi.

#### Prova il funzionamento!

Scopri come è semplice, segui le istruzioni qui sotto e scopri il mondo della realtà amentata.

Inquadra il QR e scarica l'App VIZUAL



Inquadra uno dei loghi di seguito:

**PHYSIOGEL®**  
IPOALLERGENICO

**BioMimic**  
Tecnologia

#### Novità!



#### Articoli recenti

Now allarga il suo team! La new entry è Fiorella, che da Gennaio si occuperà del marketing per i Social Media

La Realtà Aumentata per promuovere e comunicare i servizi in Farmacia

Incrementate la redditività con il category.

La tua farmacia è perfettamente a norma di legge?

Programmi fedeltà in farmacia: come usarli nel migliore dei modi.

#### Contatti

Now Srl

Sede Operativa/Showroom:  
Via Leo Sorteni, 7 - 20900 Monza

Sede legale:  
Via Trezzo D'Adda, 3 - 20144 Milano

+39 039 228 8935

info@nowfarmacia.com

#### Iscriviti alla Newsletter

Nome \*

Cognome

Cognome

Azienda-Farmacia

Email \*

# Perché usufruire della realtà aumentata?

Con Vizual puoi portare la tua attività in un livello di comunicazione 4.0, con diversi vantaggi e benefici

Le applicazioni della realtà aumentata risolvono tutta una serie di problemi legati anche al contesto COVID-19. Scopri i vantaggi della sua applicazione:

- I clienti, in fila fuori dalla farmacia, possono ricevere in tempo reale informazioni. Basta semplicemente passare la fotocamera dello smartphone davanti a un logo e ottenere tutte le informazioni che si desiderano;
- I contenuti multimediali sono ad altissimo coinvolgimento sempre aggiornati tramite loghi e immagini;
- Migliora l'immagine professionalità della farmacia;
- Limita l'utilizzo della carta stampata
- Offre un'esperienza contactless (senza contatto), che permette alle farmacie di offrire aggiornamenti per mezzo di contenuti video utilizzando il proprio logo posizionato ovunque (in vetrina, sui volantini, biglietti da visita ecc)

In piena era digitale, la **realtà aumentata** è uno strumento **indispensabile** per la comunicazione in farmacia. La convivenza con COVID-19 sta inevitabilmente cambiando le esigenze dei clienti/pazienti, aumentando la domanda per le esperienze contactless.

Seguici!



# CARVICO LANCIA UNA CUSTOMER EXPERIENCE LEGATA ALLA REALTÀ AUMENTATA

SPORTBUSINESS MAGAZINE / CARVICO LA...



In questo articolo si parla di:

CARVICO

VIZUAL



29 Gennaio 2020

In occasione di ISPO 2020, **Carvico** ha lanciato in collaborazione con **Vizual** una nuova customer experience legata alla **realtà aumentata**. Tutti gli utenti Android e iOS possono ora sfruttare l'esclusiva tecnologia tramite il proprio device semplicemente inquadrando il logo Carvico su qualsiasi superficie, sia essa un cartellino, una shopper oppure il sito Internet o i social.

La realtà aumentata diventa così un efficace strumento per consentire ai clienti di accedere a **contenuti digitali sempre nuovi**. In occasione della fiera dell'outdoor, l'azienda ha raccontato la sua anima legata allo sport: basta un click per scoprire tutto ciò che i tessuti Carvico possono fare per assecondare la migliore performance sportiva.

## CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



## ARTICOLI PIÙ VISTI



**Santa Cruz, nuova collabo con JP Walker**

28 Gennaio, 2021



**ISPO Monaco: annunciati i 76 prodotti vincitori degli Awards 2021**

28 Gennaio, 2021



**The Art of Skiing: con Cober l'arte è anche sui capi d'abbigliamento**

28 Gennaio, 2021



**Marcialonga story, il 30 gennaio al fianco della LILT**

28 Gennaio, 2021



CICLISMO

# NIBALI: "I RULLI? LA PENSO COME FANTOZZI SULLA CORAZZATA POTEMKIN. NELLA MIA TESTA C'È IL GIRO"

Dal nostro partner OASport.it



Villa di Algeri - Vincenzo Nibali Interview  
Credit: Fabio Gambari

DA OASPORT  
PUBBLICATO IL 04/09/2020 A ORE 11:40 ACCORCIATO DAL 04/09/2020 A ORE 11:42

Vincenzo Nibali è riuscito ad allenarsi in strada durante questa quarantena, il lockdown in Svizzera è stato meno rigido rispetto all'Italia e i professionisti avevano il permesso di uscire di casa per delle sedute in bicicletta. Lo Squalo, che risiede a Lugano già da diverso tempo, ha toccato molto poco i rulli a differenza di tanti colleghi che si sono dovuti accontentare di questi mezzi per poter scaldare la gamba in questi mesi di stop. Il siciliano è stato molto chiaro in un'intervista concessa a TuttoSport.

**“ SUI RULLI LA PENSO ESATTAMENTE COME FANTOZZI QUANDO PARLAVA DELLA CORAZZATA POTEMKIN. PER ME IL CICLISMO VERO SI FA IN STRADA. L'ALFIERE DELLA TREK SEGAFREDO SI È RIFATTO ALLA CELEBERRIMA BATTUTA DI PAOLO VILLAGGIO E' UNA CA\*\*\*A PAZZESCA.**

**TARA GINS, LA DS LICENZIATA DALLA SQUADRA PER COLPA DI PLAYBOY**  
4 ORE FA

Il 35enne deve ancora definire il suo calendario: "Al momento nella mia testa c'è ancora il Giro d'Italia". Nel frattempo Vincenzo Nibali è diventato il primo big a sposare la nuova App Vizual per la realtà aumentata come riporta La Gazzetta dello Sport. In cosa consiste? Si tratta dell'identità digitale del corridore che vive nel cloud e può essere scaricata su App Store e Play Store, si inquadra il logo con lo Squalo o la sua immagine e si entra così nel mondo animato di Nibali.



Grandi Gin, Monumento... perché Vinc...  
Ha vinto tantissime, ma grandi come... e... il giorno... ha ancora...

**VIVIANI: "IL 3 TORNO IN BICI". 7 GIORNI FA L'OPERAZIONE AL CUORE**  
7 ORE FA

**GROENWEGER, MINACCE DI MORTE CON LETTERE E UN CAPPIO**  
26/09/2020 A ORE 11:42

CONTENUTI CORRELATI

CICLISMO



## WAIA: LA REALTÀ AUMENTATA APPLICATA AI LIQUIDI PER SIGARETTA ELETTRONICA

De Baptistis e Mannino hanno scelto Massimiliano Celeghin come aromatiere della neonata azienda di produzione.

di [Roberto Celli](#) - 20 Gennaio 2021



Da sinistra: Massimiliano Celeghin e Marco de Baptistis (reditto Sigmagazine.it)

[Share](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)
[LinkedIn](#)

Una nuova azienda si è effacciata nel variegato mondo del vaping. Si tratta di Waia, nata per volontà di Marco de Baptistis e Alfo Mannino. Il primo è il titolare, il secondo è l'amministratore. Entrambi hanno poi contattato e coinvolto la terza colonna aziendale, quella come si suol dire in gergo, "detta e crea la linea": l'aromatiere. E hanno scelto una persona già nota nel mondo della sigaretta elettronica: Massimiliano Celeghin.

"Il mondo del vaping - spiega De Baptistis - è sempre stato la mia passione, infatti sono stato uno dei primi ad aprire un negozio di sigarette elettroniche, nel 2011, in provincia di Varese. Nonostante questo periodo non felicissimo del settore, appena ho saputo che Celeghin non era più impegnato formalmente con l'azienda precedente, l'ho subito contattato per coinvolgerlo nel progetto perché la reputo uno dei migliori aromatiere italiani. La cosa fondamentale sulla quale abbiamo puntato è la qualità in ogni dettaglio: dalla composizione del liquido, al packaging ricercato, all'innovazione".

Come prevede possa andare il mercato nel prossimo anno?

"Questo settore vive di periodi alti e bassi, ma ormai è una realtà, sempre più gente si sta avvicinando al mondo del vaping sia a livello nazionale che internazionale e di conseguenza sono fiduciosi che sarà un anno positivo, nonostante la pandemia e la crisi economica. Inoltre, i giovani sono sempre più tecnologici, e la sigaretta elettronica è uno stimolo in più per non fumare la sigaretta tradizionale, oltre al fatto più importante che è la salute".

Vi siete presentati con una linea di aromi concentrati. Perché questa scelta?

"Abbiamo deciso di lanciare una prima linea di cinque liquidi shot series da 20 millilitri in tripla concentrazione: sono tre tabacchi, di cui due organici, un frutto e un cremoso; sembravano pochi, ma abbiamo fatto questa scelta, appunto per non lavorare sulla quantità, ma sulla qualità, inoltre anche per i negozianti non è un grosso sforzo economico acquistare una linea completa di cinque liquidi, invece di partire magari con più a catalogo ad esempio venti liquidi. Stiamo creando una nuova linea di aromi concentrati da 10 ml, ma non abbiamo ancora stabilito una data di lancio, perché lavorando intensamente nella ricerca delle materie prime di qualità e sulla composizione delle ricette, in modo da essere sempre bilanciati, vogliamo essere certi che il prodotto sia di valore. Poi chiaramente non si possono accontentare i gusti di tutte le persone, ma quest'anno sempre il massimo impegno affinché i prodotti possano risultare di alto livello".

La scelta della confezione esagonale è alquanto particolare...

"La confezione è sviluppata con base e coperchio e un'anima interna per contenere il liquido; abbiamo utilizzato l'etichetta per la chiusura delle sigarette dove sono stampati il logo e la data di produzione. Abbiamo scelto questo packaging per creare una cosa diversa, d'impatto e riconoscibile da subito. Infatti anche le stampi sono state fatte con giochi di lucido e opaco, per far risultare le grafiche, mentre il logo superiore e le scritte dei nomi dei prodotti sono state stampate a caldo. Abbiamo inoltre ideato una simpatica e accattivante novità: dentro qualche flacone è stato inserito un quadrigliolo, i fortunati consumatori che lo troveranno riceveranno un secondo liquido in omaggio".

Massimiliano Celeghin è il neo-aromatiere di Waia, torna in prima linea dopo un periodo sabbatico. Perché questa scelta?

"Ho avuto momenti un po' travagliati e ho deciso di allentare la presa per un anno. Non avevo più la passione e la voglia che avevo contraddistinto il mio percorso in questo settore. Poi, invece, ascoltando il progetto di Waia e conoscendo le capacità imprenditoriali di De Baptistis, ho deciso di rimettermi in gioco. Mi ha lasciato assoluta libertà nella creazione di nuovi aromi, fornendomi tutte le attrezzature necessarie per l'estrazione dei tabacchi e la possibilità di ricevere le materie prime di assoluta eccellenza. Inoltre, sono stato molto attratto dalla ricerca di innovazione e l'applicazione della realtà aumentata al vaping e la dimostrazione".

Cosa intende per "realtà aumentata" applicata al vaping?

"Abbiamo stretto un rapporto di collaborazione con una società che ha creato un'applicazione innovativa chiamata Virtual, dopo aver scaricato questa applicazione, sarà sufficiente aprirla, cliccare su inquadra e scopri, e inquadrare il logo dell'azienda Waia o la singola scatinina di ogni prodotto (funziona anche se inquadrati il nome del prodotto sulla brochure) con la fotocamera dello smartphone: si potranno vedere video di presentazione dell'azienda o di spiegazione di ogni singolo prodotto. Al termine di ciascun video vi troverete nella nostra landing page con i collegamenti con il sito, i social, le immagini dei prodotti. Tutti questi fattori fanno vedere direttamente chi c'è dietro ogni liquido prodotto: un segnale di assoluta trasparenza e qualità nell'operato aziendale. Perché dietro ogni liquido, dietro ogni confezione posizionata sullo scaffale, c'è sempre il lavoro e la passione di persone reali".



**NOVITA** **29,90€** **Passa a Fibra Vodafone**  
TUTTO INCLUSO **Senza vincoli e costi di attivazione** **Attiva subito**

CICLISMO

# Vincenzo Nibali: "I rulli? La penso come Fantozzi sulla Corazzata Potemkin. Nella mia testa c'è il Giro d'Italia". E sbarca su Vizual

Stefano Villa - 4 Maggio 2020



FLUID



Vincenzo Nibali è riuscito ad allenarsi in strada durante questa quarantena, il lockdown in Svizzera è stato meno rigido rispetto all'Italia e i professionisti avevano il permesso di uscire di casa per delle sedute in bicicletta. Lo Squalo, che risiede a Lugano già da diverso tempo, ha **toccato molto poco i rulli a differenza di tanti colleghi** che si sono dovuti accontentare di questi mezzi per poter scaldare la gamba in questi mesi di stop. Il siciliano è stato molto chiaro in un'intervista concessa a *Tuttosport*: **"Sui rulli la penso esattamente come Fantozzi quando parlava della Corazzata Potemkin**. Per me il ciclismo vero si fa in strada". L'alfiere della Trek Segafredo si è rifatto alla celeberrima battuta di Paolo Villaggio "E' una ca\*\*\*a pazzesca".

Il 35enne deve ancora definire il suo calendario: **"Al momento nella mia testa c'è ancora il Giro d'Italia"**. Nel frattempo Vincenzo Nibali è diventato il primo big a **sposare la nuova App Vizual** per la realtà aumentata come riporta *La Gazzetta dello Sport*. In cosa consiste? Si tratta dell'identità digitale del corridore che vive nel cloud e può essere scaricata su App Store e Play Store, si inquadra il logo con lo Squalo o la sua immagine e si entra così nel mondo animato di Nibali.

**pixartprinting**

3000 Etichette L. 423...

250 Biglietti da visita p... 45,38 € **NUOVO** 250 Biglietti da ... 224...

**Winter Arrivo** *Intervista a Vincenzo Nibali*

Domanda: In caso di imminente salita all'ennesimo spionamento delle tasse a marzo chi si dovrebbe impegnare in famiglia e chi riprenderebbe nelle Andorre?

**APP OA SPORT**  
Veloce e senza pubblicità

**PROVALA SUBITO SU IOS E ANDROID!**

Download on the App Store | Get it on Google Play

**OA sport**

**CORSO PER CRONISTI E TELECRONISTI SPORTIVI Online**

La passione di oggi, il lavoro di domani

**cantami Italia**  
La leggenda continua

**Cantami Italia**  
La leggenda continua





**PUBBLICITÀ CON NOI?**  
 WWW.VALLEDAOSTAITALIA.IT  
**335 6812304**

# Giulio Ciccone vince il torneo degli scalatori di the Challenge of Stars

**PRUDENZA IL CORONAVIRUS E' IN AGGUATO - Il corridore italiano, già vincitore della classifica Gran Premio della Montagna al Giro d'Italia 2019, ha battuto in finale Thomas De Gendt e si è aggiudicato la prima edizione del torneo ad eliminazione diretta dedicato agli scalatori sulla piattaforma BKOOL.**



La sfida tra gli scalatori di The Challenge of Stars si è conclusa con il successo di Giulio Ciccone (Trek - Segafredo). Il corridore italiano ha preceduto il belga Thomas De Gendt (Lotto Soudal) nella sfida finale, lungo un tratto di 2,9 km della salita dello Stelvio, con pendenza media del 8,69% e punte fino al 12,75%. Lo scalatore abruzzese della Trek - Segafredo ha chiuso con un tempo di 7'44". 8'03" per Thomas De Gendt che proprio sul Passo dello Stelvio ha vinto una delle tappe più belle della sua carriera, trionfando nella 20esima frazione del Giro d'Italia 2012.

Il torneo si era aperto con i quarti di finale: Giulio Ciccone (Trek-Segafredo) ha battuto Jakob Fuglsang (Astana Pro Team), Simon Geschke (CCC Team) ha sconfitto Vincenzo Nibali (Trek-Segafredo), Thomas De Gendt (Lotto Soudal) si è imposto su Rafal Majka (BORA-Hansgrohe). Nell'ultimo quarto di finale, Warren Barguil (Team Arkéa Samsic) ha battuto Chris Froome (Team Ineos).

Nelle semifinali Giulio Ciccone ha sconfitto Simon Geschke mentre Thomas De Gendt ha battuto Warren Barguil, prima dell'epilogo finale con il successo dello scalatore abruzzese della Trek - Segafredo sul belga della Lotto Soudal.



Giulio Ciccone, vincitore del torneo degli scalatori di The Challenge of Stars ha detto: "È stata una bella competizione con tanti corridori importanti, anche se si tratta di un torneo virtuale è stato molto difficile raggiungere la vittoria. Thomas è partito fortissimo, è un corridore capace di esprimere una grande potenza in queste prove. Avevo calcolato quanta potenza poter sprigionare su questa salita quindi sono salito forte ma con il mio passo senza fare fuori soglia, sperando che lui rallentasse un po': per fortuna è andata bene. Mi è piaciuta tanto questa esperienza di The Challenge of Stars, è un format unico ed è una sfida vera, mi sono divertito, adesso mi godo un po' di relax".

**FIAT**

**PRIMA RATA NEL 2022**

GRAZIE AGLI INCENTIVI STATALI IN CASO DI USATO DA ROTTAMARE

OLTRE ONERI FINANZIARI TAM 6,85% TAEG 9,30%

**SCOPRI DI PIÙ**

**AM EX**

Scegli Carta Verde American Express:

- 1° ANNO QUOTA GRATUITA
- ACQUISTI SICURI ONLINE E IN NEGOZIO
- ACCESSO AD OFFERTE ESCLUSIVE

**RICHIEDILA ORA**

- IN BREVE**
- domenica 10 gennaio**  
Ciclocross: Giulia Challancin argento agli Italiani (h. 21:31)
  - mercoledì 06 gennaio**  
Giro d'Italia Ciclocross: Nicole Pesce e Giulia Challancin protagoniste (h. 20:14)
  - martedì 05 gennaio**  
Ciclismo: De Pieri e Parisi vestono i colori Lucchini; Borre, Henriod e Savola approdano nel mondo Esordienti (h. 11:34)
  - martedì 29 dicembre**  
Ciclismo: Challancin prima e Agostinacchio secondo nel 7° GP Città di San Fior (h. 19:52)
  - domenica 27 dicembre**  
Ciclismo: João Almeida vince il torneo degli scalatori, successo per Ben Swift tra i velocisti (h. 15:46)
  - mercoledì 23 dicembre**  
Ciclismo: Il 26 dicembre torna The challenge of stars, grandi sfide tra velocisti e scalatori (h. 22:15)
  - domenica 20 dicembre**  
Ciclismo: Filippo Agostinacchio primo Juniores nel 30° GP di Vittorio Veneto (h. 12:41)
  - Ciclismo: Pelizzier riconfermata all'unanimità presidente Fci Valle d'Aosta (h. 18:29)
  - venerdì 18 dicembre**  
Ciclismo: La Thulle nel 2021 ospita nuovamente l'Enduro World Series (h. 15:37)
  - Le stelle del ciclismo si sfidano sotto l'albero di natale (h. 14:58)

Leggi le ultime di: CICLISMO

**AlpiFOOD**

Taste is

De Mori FREDDOZZO NORD ITALIA



- SOMMARIO**
- PRIMA PAGINA
  - ALTRI SPORT
  - ATELICA
  - ATTUALITÀ
  - AUTOBNOTO
  - BASKET
  - BOCCIE
  - CALDO
  - CALDO A 3
  - CALDO TAVOLO
  - OCCLUSIO
  - GIMNASTICA
  - GOLF
  - IPRICASEQUITAZIONE
  - NUOTO
  - PESSICA
  - RAFTING CANOA E KAYAK
  - RUOBY
  - SCHERMA
  - SKYROLL-BATHLON
  - SPORT POPOLAR
  - SPORT INVERNALI
  - SPORT GHIACCIO
  - SPORT INTEGRATO
  - TENNIS
  - TRATHLON
  - TURISMO SPORTIVO IN VALLE
  - ULTRATRAL
  - VARESCUROSTÀ
  - VOLLEY
  - TUTTE LE NOTIZIE

**CONFCOMMERCIO**  
 CONFCOMMERCIO VOA INFORMA

**RUBRICHE**

LA ESPRÒ

CERCA NEL WEB

Cerca

Google





BITTERS



su Giulio ma nel finale non sono riuscito a spingere gli stessi watt come nella prima parte. Quando ho visto Giulio raggiungermi e poi superarmi ho capito che il mio sogno era finito. Conosco il modo in cui corre e di cosa è capace: sapevo che avrei dovuto iniziare a tutta e accumulare quanto più vantaggio sin dai primi metri. Ho provato a fare così, andando a tutta e cercando di rimanere davanti: stavo spingendo più di 500 watt ma non sono riuscito a mantenerli fino alla fine. Ho perso contro un ottimo scalatore, un ciclista emergente che oggi è stato più forte di me".

Le immagini del The Challenge of Stars saranno trasmesse in differita su Sky Sport Arena, lunedì 25 maggio alle 21:45.



Nella giornata di ieri successo per il corridore olandese Fabio Jakobsen che ha vinto il torneo dei velocisti di The Challenge of Stars, battendo in finale Filippo Ganna.

The Challenge of Stars è il primo torneo virtuale tra corridori professionisti ad eliminazione diretta organizzato da RCS Sport in collaborazione con BROOL e con i partner Tissot, Enel e Vizual.

Scaricando l'app Vizual si potrà vivere un'esperienza di realtà aumentata inquadrando il logo di The Challenge of Stars, su qualsiasi piattaforma, anche attraverso la TV.





# OFFICIAL PARTNER

## URANIA E VIZUAL INSIEME PER LA STAGIONE 2020/2021

SETTEMBRE 21, 2020



**Urania Basket Milano** è lieta di annunciare l'inizio del rapporto di collaborazione con **VIZUAL** per la **Stagione 2020/2021**.

#### CHI è VIZUAL?

VIZUAL è un'azienda che si avvale di strumenti innovativi come la realtà aumentata e la tecnologia NFC per potenziare la comunicazione di aziende e privati. Realtà aumentata che oggi, 2020 piena era digitale, è uno strumento indispensabile per comunicare attraverso l'emotional marketing.

VIZUAL è sul mercato da poco più di un'anno e mezzo e ha già partner di calibro internazionale quali:

- VINCENZO RIBALI (Vostra brand ambassador)

- RCS SPORT

- SALERMITANA CALCIO

- MODENA CALCIO

- VIETSMANN SPA

- FILICORI ZECCHINI SPA

ecc ecc

VIZUAL è italiana, ma avendo partner internazionali ha già aperto i mercati in Germania, Grecia, Spagna, Svizzera.

#### Quali sono gli obiettivi della Partnership?

Dato la grande presenza di VIZUAL nel mondo dello sport, in particolare ciclismo e calcio, URANIA BASKET è un partner fondamentale per aprire il suo mercato nel mondo del Basket, tra sponsor e tifosi.

E URANIA BASKET fa un netto balzo in avanti con un marketing ancora più forte ed emozionale, utilizzando la realtà aumentata come strumento volto ad emozionare ancora di più i propri tifosi. Per VIZUAL è veramente un onore entrare a far parte di questo grandissimo sport con un partner d'eccezione come URANIA BASKET.

Questa sinergia darà grandissimi risultati sia per quanto riguarda la comunicazione e il marketing di URANIA BASKET sia per VIZUAL, che farà un netto passo in avanti con una presenza sempre più importante nel mondo dello sport, dando ancora più emozione ai tifosi dell'URANIA BASKET con la Realtà Aumentata.

**Da oggi è possibile scaricare gratuitamente l'App VIZUAL ed inquadrare il logo Urania per entrare nel mondo della realtà aumentata e scoprire un sacco di sorprese riservate ai tifosi.**

Scopri di più su

Site: <https://www.vizual.it/>

FB: <https://www.facebook.com/vizualsmartguide/>

IG: [https://www.instagram.com/vizual.the\\_smart\\_guide/?hl=it](https://www.instagram.com/vizual.the_smart_guide/?hl=it)

Coinvolgi-Mi

Ufficio Stampa Urania Basket Milano

#### CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO:



## PRESENTATA L'APP UFFICIALE

25 Set 2020



Il pianeta Modena FC si arricchisce di un'altra galassia. È nata l'App ufficiale del club gialloblù, puoi scaricarla su APP Store e Google Play. Non è un APP tradizionale, ma una vera esperienza da vivere in realtà aumentata. Puntando la camera del tuo smart phone sul logo della società, si accede ad una serie di contenuti speciali pensati per chi ha il DNA canarino nel sangue. Ogni giorno l'utente sarà travolto con notizie, foto, video, curiosità e molto altro legato al Modena FC.

La navigazione sarà facile, semplice, veloce e soprattutto intuitiva grazie ad una grafica capace di guidarti a 360° nella società di viale Monte Kosica.

L'APP va ad aggiungersi ad i canali tradizionali già esistenti: sito internet, Instagram, facebook, whatsapp, youtube e speaker. "Oggi siamo tutti iper-connessi - dice il direttore operativo gialloblù Antonio Petti - quando gli uffici comunicazione di Kerakoll e del Modena ci hanno proposto questo nuovo strumento, la direzione generale non ha avuto dubbi ed è partita l'operazione per realizzare l'app che presentiamo oggi".

Sull'App è presente anche la sezione per seguire le partite direttamente su Eleven Sports. Uno strumento anche commerciale: "È una bella idea - sottolinea il responsabile marketing Simone Palmieri - e per sponsor e aziende è una possibilità in più per poter aumentare la propria visibilità".

Il co-founder di Visual Luigi Merico spiega alcuni dettagli: "Innanzitutto voglio ringraziare lo staff del Modena e Silvio Tedesco per questa bella opportunità. Silvio ha fatto da tramite ed oggi siamo arrivati qui a presentare questa app che è intuitiva, green, ma soprattutto è un passo importante per una società come il Modena. Altri club ci hanno contattato, la dirigenza gialloblù però ha detto sì e questo ci inorgoglisce".

Presente in conferenza anche il direttore creativo di Real More Luca Guidi: "Abbiamo creato un prodotto che sia funzionale e possa appassionare i tifosi del club canarino. Strada facendo verranno inseriti dei contenuti capaci di creare l'effetto wow e di far vivere a chi tifa Modena tante belle emozioni. Nell'App ci sarà l'essenza del calcio e l'emozione che può creare la tecnologia".

Sull'APP si potranno vedere anche le partite di Eleven Sports.



Spagnoli: "La concorrenza fa bene"



Accrediti Modena-Triestina



Next Generation, 15a puntata